

FORUM TECHNOLOGICZNE: POCZTA XXI WIEKU

CYFRYZACJA, MOBILNOŚĆ, AUTOMATYZACJA, E-COMMERCE



KONFERENCJA (III EDYCJA) • 12 MARCA 2014 • HOTEL SOFTEL VICTORIA W WARSZAWIE (UL. KRÓLEWSKA 11)

SZANOWNI PAŃSTWO,

Zapraszamy Państwa do udziału w największym wydarzeniu poświęconym cyfryzacji usług pocztowych, poczcie hybrydowej, mobilności, obsłudze sektora e-commerce, automatyzacji procesów pocztowych oraz innym innowacjom na rynku pocztowo-kurierskim.

STRATEGIA RZĄDU WOBEC WYZWAŃ CYFRYZACJI

Konferencję otworzy wystąpienie Dyrektora Departamentu Poczty w Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji, który przedstawi strategię rządu w zakresie cyfryzacji usług pocztowych i rozwoju e-usług publicznych.

CYFRYZACJA USŁUG POCZTOWYCH

Najwięksi operatorzy pocztowi przedstawią swoje strategie produktowe i nowe usługi odpowiadające na wyzwania cyfryzacji: pocztę hybrydową, e-usługi pocztowe, e-znaczkę, innowacje w zakresie elektronicznego nadawania korespondencji masowej i inne.

MOBILNOŚĆ W ROZWOJU NOWOCZESNYCH USŁUG POCZTOWYCH

Jednym z wiodących tematów konferencji będzie mobilność w działalności operatorów pocztowych i kurierskich. Zaproszeni eksperci z zagranicy omówią studia przypadków wdrożeń rozwiązań tzw. mobilnego listonosza w kilku europejskich pocztach. Przedstawione będą korzyści wynikające z wyposażenia listonoszy w urządzenia mobilne oraz katalog nowych usług i produktów, które oferują mobilne poczty w Europie i na świecie.

AUTOMATYZACJA, ROZWÓJ STREF SAMOOBŚLUGOWYCH, PACZKOMATY.

Kolejnym tematem konferencji będzie automatyzacja i rozwój stref samoobsługowych. Przedstawione zostaną modele technologiczne i biznesowe funkcjonowania zautomatyzowanych punktów pocztowo-finansowych i stref samoobsługowych w placówkach pocztowych. Jedną z odpowiedzi na wyzwania ostatniej mili jest rozwój paczkomatów. Zanalizowane zostaną studia przypadków dwóch największych sieci paczkomatowych w Polsce i Europie.

POCZTA HYBRYDOWA I INNOWACJE W ZAKRESIE KORESPONDENCJI MASOWEJ.

Połączenie komunikacji elektronicznej i tradycyjnej, czyli poczta hybrydowa będzie tematem kolejnych wystąpień. Operatorzy przedstawią swoje modele poczty hybrydowej i wdrożone projekty optymalizacji przygotowania, druku i dostarczenia korespondencji masowej.

MONITORING PROCESU DORĘCZANIA I ELEKTRONICZNE POTWIERDZENIE ODBIORU.

Kolejną innowacją na rynku pocztowym jest monitoring procesu doręczania i rozwój systemów elektronicznego potwierdzania doręczania/odbioru przesyłek. Omówimy pierwsze na polskim rynku wdrożenia rejestracji i monitoringu listów zwykłych oraz elektronicznego potwierdzania odbioru (EPO).

E-COMMERCE I E-KONSUMENT A TRADYCYJNE USŁUGI POCZTOWE.

W ostatniej części konferencji eksperci z firm doradczych przedstawią strategie i modele rozwoju operatorów pocztowych w erze digitalizacji oraz optymalne modele współpracy firm z sektora e-commerce oraz operatorów pocztowo-kurierskich. Nowym trendem są wzrastające oczekiwania e-konsumentów względem szybkości i jakości dostaw produktów i odpowiedź na nie ze strony liderów globalnych rynku e-commerce (platformy wysyłkowe; usługa SameDay Delivery; logistyka innowacyjna).

Szczegółowe informacje o konferencji znajdą Państwo również na stronie: www.adventure.pl

Zapraszam serdecznie do udziału w konferencji.

Michał Putkiewicz,
Prezes Zarządu
Adventure Consulting Sp. z o.o.



Platynowy Partner Konferencji:



SEE MORE. DO MORE.

Złoty Partner Konferencji:

Wszelkie dodatkowe informacje uzyskają Państwo pod nr tel: (22) 894 40 23 lub e-mail: adventure@adventure.pl • Organizatorem konferencji jest Dział Konferencji Adventure Consulting Sp. z o.o., 02-815 Warszawa, ul. Żołądź 49 A, tel: (22) 894 40 23, fax: (22) 894 40 24, www.adventure.pl • Adventure Consulting Sp. z o.o. wpisana jest do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla M.St.Warszawy, XX Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000222426.

adventure
consulting

FORUM TECHNOLOGICZNE: POCZTA XXI WIEKU

CYFRYZACJA, MOBILNOŚĆ, AUTOMATYZACJA, E-COMMERCE

KONFERENCJA (III EDYCJA) • 12 MARCA 2014 • HOTEL SOFTEL VICTORIA W WARSZAWIE (UL. KRÓLEWSKA 11)

PROGRAM:

09.30-10.00: rejestracja uczestników i kawa powitalna

10.00-10.10: otwarcie konferencji

RYNEK I OPERATORZY POCZTOWI WOBEC WYZWAŃ CYFRYZACJI, MOBILNOŚCI I AUTOMATYZACJI.

10.10-10.30: CYFRYZACJA USŁUG POCZTOWYCH I ROZWÓJ E-USŁUG PUBLICZNYCH JAKO ELEMENT STRATEGII CYFRYZACJI POLSKI.

➤ DARIUSZ DOLCZEWSKI, Dyrektor Departamentu Poczty, Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji

10.30-11.00: WYSTĄPIENIE POCZTY POLSKIEJ S.A.

➤ przedstawiciel Poczty Polskiej S.A.

11.00-11.30: TRENDY NA RYNKU TECHNOLOGII MOBILNYCH – W POSZUKIWANIU PRZEWAG KONKURENCYJNYCH.

➤ GUY PERRY, Dyrektor Regionu CEE, Motorola Solutions
oraz PIOTR KLEPCZAREK, Dyrektor Regionu EMEA East, Zebra Technologies Europe Limited

11.30-12.00: MOBILNOŚĆ W SEKTORZE POCZTOWYM – REFLEKSJE NA PODSTAWIE DOŚWIADCZEŃ W MAGYAR POST.

➤ IMRE BOGDAN, Territory Account Manager, Motorola Solutions
oraz ARPAD HALASZ, Territory Manager SEE, Zebra Technologies Europe Limited

12.00-12.15: przerwa na kawę

12.15-12.45: STRATEGIA PRODUKTOWA OPERATORA ALTERNATYWNEGO W OBLICZU CYFRYZACJI I AUTOMATYZACJI USŁUG POCZTOWYCH.

➤ JACEK POWAŁKA, International Marketing, Customer Experience & Product Development Director CEE, InPost Sp. z o.o.

12.45-13.15: STACJA Z PACZKĄ – MODEL TECHNOLOGICZNY I BIZNESOWY PUNKTÓW ODBIORU I WYSYŁANIA PACZEK NA STACJACH PKN ORLEN.

➤ zaproszeni: przedstawiciel PKN Orlen S.A. oraz Dazumi Sp. z o.o.

13.15-13.45: POCZTA HYBRYDOWA W PRAKTYCE

– OPTIMALIZACJA PROCESU PRZYGOTOWANIA, DRUKU I DOSTARCZENIA KORESPONDENCJI NA PRZYKŁADZIE USŁUGI E-LISTY.PL.

➤ PIOTR ROGUT, Dyrektor Rozwoju, Emerson Polska Sp. z o.o. oraz
JANUSZ KONOPKA, Prezes Zarządu Speedmail Sp. z o.o.

13.45-14.30: lunch

TRENDY ROZWOJOWE I SYNERGIA RYNKU E-COMMERCE ORAZ RYNKU POCZTOWEGO NA ŚWIECIE.

14.30-15.00: STRATEGIE ROZWOJU OPERATORÓW POCZTOWYCH W ERZE DIGITALIZACJI.

➤ MICHAŁ MAZUR, Dyrektor, PwC Polska Sp. z o.o.

15.00-15.30: OPERATOR PUBLICZNY – MIEJSCE NA RYNKU KONKURENCYJNYM.

➤ LESZEK WROŃSKI, Partner, KPMG Advisory Sp. z o.o.

15.30-16.00: OCZEKIWANIA E-KONSUMENTÓW WOBEC SZYBKości I JAKOŚCI DOSTAW PRODUKTÓW. ROZWÓJ USŁUGI SZYBKIEJ DOSTAWY (SAMEDAY DELIVERY) NA ŚWIECIE I W POLSCE.

➤ przedstawiciel renomowanej firmy doradczej

MONITORING PRZESYŁEK I SYSTEMY ELEKTRONICZNEGO POTWIERDZENIA ODBIORU.

16.00-16.30: INNOWACYJNY MODEL REJESTRACJI, MONITORINGU ORAZ POTWIERDZEŃ DORĘCZEŃ KORESPONDENCJI W TYM TZW. LISTÓW ZWYKŁYCH JAKO ODPOWIEDŹ NA OCZEKIWANIA KLIENTA BIZNESOWEGO XXI WIEKU.

➤ ADAM LISEK, inżynier ds. optymalizacji procesów logistycznych, ForPosta S.A.

16.30-16.45: podsumowanie i zakończenie konferencji

Szczegółowe informacje o konferencji na stronie www.adventure.pl

adventure
consulting

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

prosimy o przesłanie emailiem pod adres: adventure@adventure.pl lub faksem pod nr 22 894 40 24

ZGŁASZAM UDZIAŁ W KONFERENCJI „FORUM TECHNOLOGICZNE POCZTA XXI WIEKU”

ODBYWAJĄCEJ SIĘ W DNIU 12 MARCA 2014 NASTĘPUJĄCYCH OSÓB::

1.				
imię	nazwisko	stanowisko	kontakt e-mail	kontakt tel/fax
2.				
imię	nazwisko	stanowisko	kontakt e-mail	kontakt tel/fax
3.				
imię	nazwisko	stanowisko	kontakt e-mail	kontakt tel/fax

Koszt udziału w konferencji wynosi: **1490,00 PLN + 23 % VAT/OSOBA**. Obejmuje on udział w konferencji, drukowaną dokumentację, przerwy na kawę oraz lunch. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie formularza zgłoszeniowego faksem i dokonanie wpłaty za udział w konferencji do dnia **7 marca 2014**.

Należność prosimy o przekazanie na nr konta: Adventure Consulting Sp. z o.o. Volkswagen Bank Polska 22213000042001031274380001

Oświadczamy, że nasza firma jest podatnikiem podatku od towarów i usług VAT i posiada nr NIP..... Upoważniamy firmę Adventure Consulting Sp. z o.o. do wystawienia faktury Vat bez podpisu odbiorcy. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z regulaminem udziału w konferencji dostępnym na stronie www.adventure.pl, akceptujemy zasady udziału w konferencji i zobowiązujemy się do uregulowania płatności. Wyrażamy zgodę na umieszczenie naszych danych osobowych w bazie adresowej Adventure Consulting Sp. z o.o. i otrzymywanie informacji o organizowanych imprezach.

data:

pieczęć firmowa:

podpis: